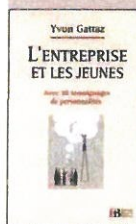




## "L'ENTREPRISE ET LES JEUNES" L'emploi des jeunes : un échec ?



Pris entre son credo libéral et le problème épineux du chômage massif des jeunes, Yvon Gattaz, qui fut président du CNPF de 1981 à 1986, en appelle aux dirigeants, à l'occasion du 25<sup>e</sup> anniversaire de l'association Jeunesse et Entreprises qu'il a fondée en 1986, pour qu'elles recrutent en premier emploi au moins un jeune par tranche de cent salariés. La démarche est louable, mais après presque 400 pages de panégyrique de l'action en faveur des jeunes, on peut se demander dans quelle mesure cette initiative ne signe pas en fait l'échec de la démarche libérale.

Les jeunes ne représentent-ils vraiment qu'un demandeur d'emploi sur cent ? Voire qu'un travailleur sur cent ? Si tel n'est pas le cas, la démarche qui consiste à ne surtout rien exiger des entreprises pour la raison que toute obligation s'avérerait contre-productive ne

montre-t-elle pas ici sa limite ? Requérir de la bonne volonté du capital le sacrifice d'un emploi sur cent au profit de l'insertion des jeunes ne révèle-t-il pas, en effet, l'ampleur du problème plutôt qu'il ne participe à sa solution ? N'est-ce pas reconnaître que ce taux dérisoire non seulement ne va pas de soi mais qu'il exige un effort ?

Malgré l'apport de trente personnalités aux compétences reconnues du monde de l'entreprise et de la formation professionnelle à cette rétrospective de l'action de Jeunesse et Entreprises, cela ne donne-t-il pas envie justement de demander aux dirigeants de passer à la vitesse supérieure ? S'ils le veulent bien, mais aussi de manière obligatoire au nom de leur responsabilité dans l'état social de la Nation. À chacun d'apprécier. ■

P. R.

### L'Entreprise et les jeunes

Sous la direction d'Yvon Gattaz, François Bourin  
Éditeur, 450 pages, 22 euros.

## Supplément Eco

### Le Livre

A 86 ans, le plus « jeune » des patrons veut décrocher la lune en espérant rapprocher la planète « entreprise » de celle des « jeunes ». Yvon Gattaz mène incessamment ce combat qu'il narre avec la fougue offensive de l'entrepreneur. Des premiers pas de l'alternance au retour en grâce de l'apprentissage aujourd'hui, l'ancien président du CNPF (devenu Medef) nous décrit aussi les actions menées au sein de son [association] Jeunesse et Entreprises pour faire avancer la génération du Net au plus près de celle de l'économie globale. C'est instructif et les témoignages des patrons et de quelques jeunes donnent un ton raisonnablement optimiste sur le chemin qu'il reste à parcourir jusqu'à la lune. > Prix 22 euros

-V.R.

**LE LIVRE**

A 86 ans, le plus « jeune » des patrons veut décrocher la lune en espérant rapprocher la planète « entreprise » de celle des « jeunes ». Yvon Gattaz mène incessamment ce combat qu'il narre avec la fougue offensive de l'entrepreneur. Des premiers pas de l'alternance au retour en grâce de l'apprentissage aujourd'hui, l'ancien président du CNPF (devenu Medef) nous décrit aussi les actions menées au sein de son association Jeunesse et Entreprises pour faire avancer la génération du Net au plus près de celle de l'économie globale. C'est instructif et les témoignages des patrons et de quelques jeunes donnent un ton raisonnablement optimiste sur le chemin qu'il reste à parcourir... jusqu'à la lune.


**V.R.**

> Prix : 22 euros

**Yvon Gattaz**

**L'ENTREPRISE  
ET LES JEUNES**

Avec 30 témoignages  
de personnalités



**FB** Fédération Française  
Jeunesse  
Patronale

littérature "L'entreprise et les jeunes" est sorti hier

## L'académicien Yvon Gattaz publie un livre sur les jeunes

Isère Notre compatriote Yvon Gattaz, qui est né à Bourgoin-Jallieu et qui a fondé avec son frère Lucien le groupe Radiall dirigé aujourd'hui par son fils Pierre, est notre académicien régional. Il a été élu en 1989 à l'Académie des Sciences Morales et Politiques de l'Institut de France. Yvon Gattaz a sorti jeudi 22 septembre son dixième livre intitulé "L'entreprise et les jeunes" pour célébrer le 25e anniversaire de l'Association "Jeunesse et Entreprises" reconnue d'utilité publique. On sait que cette association, qui dispose de nombreux experts bénévoles à Paris et de clubs régionaux sur le territoire, milite avec dynamisme pour trois objectifs précis : l'information, la formation et l'insertion des jeunes dans la vie professionnelle suivant son triptyque I.F.I. bien connu. Ce livre, qui compte 423 pages, comporte de façon originale les témoignages de trente personnalités compétentes et motivées par ce sujet, en particulier quelques

grands patrons tels Henri Proglio (EDF), Serge Dassault, Antoine Frérot (Veolia), Henri Lachmann (Schneider), Bruno Lafont (Lafarge), Augustin de Romanet (Caisse des Dépôts) qui apportent à cet ouvrage le regard avisé de grands responsables s'intéressant à la vie des jeunes. On retrouvera dans ce livre l'humour et l'optimisme d'Yvon Gattaz qui, à la question « Pourquoi aimez-vous tant les jeunes ? », répond « Je vais vous faire une confidence, je l'ai été moi-même ». Bien sûr l'auteur nous prévient qu'on ne découvrira pas dans son livre la pierre philosophale pour l'emploi immédiat des jeunes, de tous les jeunes. Mais on y trouvera de nombreuses pistes pour atténuer ce fléau du chômage des moins de 26 ans, chômage qu'Yvon Gattaz ramène à ses vraies proportions : 8 % de la population totale des jeunes, ce qui contredit la rumeur d'un jeune sur quatre au chômage, rumeur qui se transforme peu à peu en certitude. D'après lui, notre chômage des

jeunes est voisin de celui des autres pays européens mais sa présentation en est différente car nous avons un jeune sur deux scolarisé contre un sur trois en Allemagne. De plus, dans la formation en alternance, l'Allemagne accorde à ces jeunes le statut de salariés, alors que la France leur donne généralement le statut de scolarisés, ce qui fausse encore plus les statistiques. Ce livre d'une brûlante actualité, donne des conseils, montre des directions et répand l'optimisme plutôt que le désespoir. Nos jeunes en ont besoin.

**COULON PERRINE**



## Bibliothèque des essais

### CYRILLE LACHÈVRE

RÉCONCILIER les jeunes avec les entreprises. Une idée d'une absolue banalité pour beaucoup ; un combat de toute une vie pour d'autres, comme Yvon Gattaz. Créateur d'une entreprise industrielle en 1952 - Radiall -, ancien patron du CNPF (futur Medef), membre de l'Institut, Yvon Gattaz est aussi l'infatigable président, depuis vingt-cinq ans, de l'Association jeunesse et entreprises. Une idée née en 1985 après un pique-nique géant organisé par le CNPF sur la pelouse du Zénith rassemblant 3 000 patrons et 700 jeunes. Cette initiative avant-gardiste avait été l'occasion de lancer un message révolutionnaire : à l'égard des entreprises, « embauchez les jeunes, car c'est votre intérêt » ; vis-à-vis des jeunes, « n'ayez pas peur de devenir entrepreneur ». En vingt-cinq ans, l'association a fait découvrir plus de 60 000 entreprises à

4 millions de collégiens. C'est cette aventure que raconte Yvon Gattaz. Bien plus qu'un livre d'histoire, il s'agit d'un véritable programme pour dégripper la machine de la formation, dans un pays où 22,8 % des jeunes actifs entre 16 et 25 ans sont sans emploi !

Le combat d'Yvon Gattaz fourmille d'anecdotes sur les préjugés qu'il a fallu abattre, alors qu'en 1980, le Littré ne consacrait qu'une ligne sur 52 au mot « entreprise commerciale ». De même, le mot « apprentissage » est souvent synonyme, pour les parents, de ratage scolaire. Et pourtant... 8 jeunes sur 10 issus de l'apprentissage trouvent aujourd'hui un emploi. Ce livre rassemble enfin le témoignage de 30 personnalités, parmi lesquelles douze dirigeants d'entreprise, livrant leur expérience à l'égard des jeunes : de l'« Energy Day » d'EDF où chaque année des équipes

rencontrent plusieurs milliers de jeunes à la proposition de Serge Dassault (propriétaire du groupe *Le Figaro*) de relever à 18 ans l'âge de la scolarité obligatoire, en passant par les résidences Disneyland Paris, accueillant les jeunes venus travailler en sabbatique, « manière de rassurer à la fois les parents et les jeunes ! ».

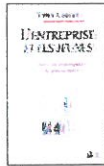


### L'Entreprise et les jeunes

Avec  
30 témoignages  
de personnalités

FRANÇOIS BOURIN ÉDITEUR,  
435 PAGES, 22 €.

**Nous avons lu...**  
**L'Entreprise et les Jeunes**  
d'Yvon Gattaz



Si, la production a besoin des nouvelles générations ! Un message optimiste sur les chances des jeunes de s'épanouir au sein de l'entreprise.

Avec cet ouvrage collectif, Yvon Gattaz nous livre un message d'espoir concernant la possibilité pour les jeunes de s'intégrer dans la vie active et de s'y épanouir. Il y a vingt-cinq ans, le fondateur de Radiall et ancien président du CNPF (l'ancêtre du Medef) crée Jeunesse et entreprises, une association dont le but tient en trois mots : information, formation et insertion. Un quart de siècle plus tard, Yvon Gattaz dresse un bilan positif de son action et s'inscrit en faux contre des préjugés qui voudraient que les jeunes et l'entreprise ne se comprennent pas et que cette dernière ne soit pas disposée à leur faire la place qu'ils méritent. Le taux de chômage des jeunes, par exemple, ne serait pas plus élevé en France qu'en Allemagne, compte tenu d'une scolarisation plus longue chez nous et de la manière dont sont élaborées les statistiques.

Après avoir repris les principes d'action de l'association, en insistant notamment sur l'importance de l'alternance et de l'éveil au goût d'entreprendre, Yvon Gattaz laisse la place aux contributions de quelques chefs de grandes entreprises, qui, tous, proclament leur foi dans la jeunesse : « *une chance pour la société, une chance pour l'entreprise* », comme le proclame Benoît Roger-Vasselín, le directeur des ressources humaines du groupe Publicis, président de la commission marché du travail, emploi et formation du Medef. Pour ces responsables, il ne s'agit pas seulement d'aider les jeunes à trouver leur place dans la vie de l'entreprise, comme le dit Bruno Lafont, le président de Lafarge, mais aussi d'apporter à celle-ci la diversité dont elle a besoin pour s'enrichir culturellement. Bref, la mobilisation lancée par Yvon Gattaz, l'un de nos plus vieux patrons, est un hymne à la jeunesse rafraîchissant dans cette ambiance morose.

D. V.

François Bourin Éditeur, 446 pages, 22 €.