



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 19 septembre 2011

Le nouveau livre du Président Yvon Gattaz

« L'ENTREPRISE ET LES JEUNES »

En septembre 2011, Yvon Gattaz, Président-fondateur de Jeunesse et Entreprises, a publié un nouvel ouvrage co-rédigé par une trentaine de témoins et hautes personnalités de la relation éducation-entreprise. Ce livre, intitulé « L'entreprise et les jeunes », a notamment pour vocation de faire disparaître toute idée de barrières entre les jeunes et le monde de l'entreprise.

Pour célébrer le 25ème anniversaire de l'Association Jeunesse et Entreprises qu'il a lui-même créée en 1986 à la fin de son mandat de Président du MEDEF (appelé à l'époque CNPF), Yvon Gattaz a lancé l'idée d'un livre collectif qui regrouperait autour de lui des témoins actifs et engagés dans la formation des jeunes, en n'oubliant pas le triple objectif permanent d'AJE : « Information, formation et insertion » des jeunes.

C'est ainsi qu'est né l'idée de ce livre intitulé : « L'Entreprise et les jeunes » auquel ont bien voulu participer trente personnalités réparties en quatre catégories :

- Des membres actifs de l'Association Jeunesse et Entreprises, présidents de Clubs AJE régionaux, experts bénévoles qui nous apportent une aide constante dans les différentes actions d'AJE, sondages, enquêtes, conférences, études diverses, etc.
- Des membres éminents du monde de l'enseignement avec lequel AJE entretient des relations constantes depuis toujours.
- Des présidents et des DRH d'entreprises importantes qui apportent ici le témoignage vécu de leurs relations avec les jeunes qui sont déjà entrés dans leur entreprise, avec leurs problèmes de formation et d'évolution.
- Enfin, le point de vue de trois jeunes.

Ces témoignages constituent une partie importante de ce livre qui se veut « collectif », pour que ces différentes facettes donnent une image plus fidèle et complète de ce vaste problème de liaisons entre les entreprises et les jeunes.

VERS UNE COMPRÉHENSION MUTUELLE ENTRE L'ENTREPRISE ET LES JEUNES

Ce sujet capital de société a souvent été mal posé et mal compris. Longtemps on a ignoré que le monde productiviste de l'entreprise était peu ouvert à celui de l'éducation des jeunes, et que, réciproquement, nos jeunes faisaient peu d'efforts pour comprendre l'entreprise, accepter ses règles sévères et s'intégrer dans son fonctionnement. Ce livre démontre que cette période d'incompréhension est révolue et que des actions significatives ont été engagées pour une compréhension mutuelle, au plus grand bénéfice des jeunes eux-mêmes.

Yvon Gattaz reprend dès le début sa métaphore des plaques tectoniques qui se rapprochent imperceptiblement mais irréversiblement, et il rappelle l'histoire de ces vingt-cinq ans de Jeunesse et Entreprises qui avait, dès 1988, rédigé six livres abondant, dès cette époque, les grands problèmes de la formation et de l'insertion des jeunes dans le monde professionnel.

TRENTE TÉMOINS DE LA RELATION ÉDUCATION-ENTREPRISE

Des présidents de grandes entreprises tels Henri Proglio, Serge Dassault, Antoine Frérot, Henri Lachmann, Bruno Lafont, Jean-Paul Maury et Augustin de Romanet ont accepté de rédiger des pages puissantes sur leur expérience vécue des relations entre leur entreprise et les jeunes, et ces témoignages ont l'autorité de la chose vécue, vue, de plus, de façon stratégique par les plus grands dirigeants. Nul doute que ces participations de haut niveau, comme celles du recteur Alain Boissinot, du président d'université Jean-Charles Pomerol et du délégué à l'Information et à l'Orientation Jean-Robert Pitte, membre de l'Institut, n'apportent à cet ouvrage une authenticité exceptionnelle, de même que les « témoignages de terrain » de toutes ces personnalités compétentes et exceptionnellement motivées.

Ce livre collectif est une réunion d'histoires vraies concernant les rapports, encore peu connus, des entreprises qui ne peuvent oublier la stratégie de leur compte de résultat, et les jeunes qui recherchent ardemment un emploi et envisagent avec une inquiétude bien compréhensible l'évolution de leur carrière.

Un livre et trente témoins pour une information d'actualité sur un des plus vastes problèmes de société, traité ici avec rigueur et objectivité, certes, mais aussi avec un optimisme final qui réchauffera le lecteur.

« L'entreprise et les jeunes », par Yvon Gattaz. François Bourin Editeur. 22 euros.

Contact presse

Krystel DIDIER – Tél. : 01 47 55 88 28 - krystel.didier@jeunesse-entreprises.com
4 rue Léo Delibes – 75116 Paris - www.jeunesse-entreprises.com