



Les Challenges de Jeunesse et Entreprises 2010

"Les jeunes Ambassadeurs des entreprises"



Catégorie "Qualité" Un prix - Trois accessits

***PRIX remis à l'entreprise LES CHEVALIERS D'ARGOUGES
présentée par les étudiants de l'EGC de Saint-Lô***

Créée en 1991, la chocolaterie artisanale **LES CHEVALIERS D'ARGOUGES** est installée à Moyon, dans la Manche et compte une soixantaine de salariés.

Elle a entrepris une démarche qualité dès l'origine de ses activités et répond ainsi aux critères des différentes certifications (ISO 9001, label Max Havelar..).

La qualité est l'affaire de tous et un cahier des charges rigoureux est appliqué par le personnel et les fournisseurs. La sélection des matières premières utilisées effectuée avec le plus grand soin, la maîtrise des procédés de fabrication et de conditionnement, permettent de réaliser des produits de grande qualité. Grâce à leur réseau de commerciaux, Les Chevaliers d'Argouges, occupent une place de choix sur le marché national.

***ACCESSIT remis à l'entreprise O 2-Home Service
présentée par les étudiants de l'IUT de Beauvais***

Le concept O2 qui date de 1996, concerne le "home service". Le groupe O 2 Home Service, premier réseau national dans ce domaine, possède aujourd'hui 120 agences réparties sur le territoire national.

L'AGENCE O 2 Home Service de Compiègne créée en 2006 emploie une soixantaine de salariés.

Elle propose divers services spécialisés à des particuliers : l'entretien de la maison et du linge, la garde d'enfants, le jardinage. Le choix de réaliser ces prestations en interne, grâce à du personnel remplissant ses missions en adéquation avec les qualifications requises, permet de maîtriser la qualité des services rendus et d'être à l'écoute permanente des clients. L'entreprise a mis en place une garantie "satisfait - refait ou remboursé".

Ce réseau a obtenu la certification Qualicert en 2008.

***ACCESSIT remis à l'entreprise AGOUR
présentée par les étudiants du Lycée Saint Joseph d'Ustaritz (64)***

L'entreprise familiale **AGOUR**, créée en 1981 par le père de l'actuel dirigeant, est basée au pays basque, à Hélette, et spécialisée dans la fabrication de fromage de brebis, de vaches et mixtes.

La démarche qualité fait partie intégrante de la culture de l'entreprise, à tous les niveaux de la production, depuis sa création.

L'entreprise dispose d'une charte qualité interne qui se résume en trois mots : rigueur, respect, responsabilité et s'applique à l'ensemble du personnel engagé dans la démarche ainsi que d'une charte qualité externe correspondant à un cahier des charges pour les bergers fournisseurs de lait. Consacrant une part importante de son chiffre d'affaires à la qualité de ses produits, elle y associe fournisseurs et personnel.

Elle bénéficie de l'AOC Ossau Iraty et a reçu trois médailles lors du Salon de l'Agriculture 2010, dont une en or pour un fromage au lait cru.

Elle promeut également l'identité culturelle basque au travers du Musée Basque du Pastoralisme et du Fromage qu'elle a lancé en 2005 pour faire connaître la tradition pastorale.

ACCESSIT remis à l'entreprise LES FILS DE MARIUS AUDA présentée par les étudiants de l'IUT de Nice

L'entreprise familiale **LES FILS DE MARIUS AUDA** née en 1936 est basée à Gattières, dans l'arrière-pays niçois. Elle produit, conditionne, sans additif ni conservateur, et commercialise des herbes aromatiques fraîches, des salades, ainsi qu'un mix de quatre fleurs comestibles (pensée, tagète, muflier et oeillet de poète).

La démarche qualité, bien qu'elle n'ait été écrite qu'en 1991, est attachée depuis toujours à la production, de la graine à la récolte et correspond "à l'essence du travail paysan" dans sa plus noble acception. La traçabilité des produits est totale et permet de remonter à l'origine des graines utilisées.

L'entreprise souscrit également à une "assurance qualité" pour lutter contre les risques biologiques, chimiques et physiques.

La qualité des productions a permis à la Maison Auda d'être reconnue largement en France, notamment par les chefs de la gastronomie du Sud et, plus récemment, à l'étranger.

Catégorie "Création d'entreprise" Un prix - Un accessit

PRIX remis à l'entreprise AGRILEADER présentée par les étudiants de l'EGC de Saint-Lô

Créée en 1999 en Normandie, à Gavray, suite au rachat d'un négoce agricole local, l'entreprise **AGRILEADER**, s'est rapidement développée au niveau national en raison d'une opportunité sur le marché de la vente à distance.

Elle commercialise, par une distribution directe, semences fourragères et céréalières, produits phytosanitaires et antiparasitaires, produits de soins pour animaux, ustensiles de laiterie et matériels divers... auprès des exploitants agricoles.

Leader sur le marché, elle dispose d'une vingtaine de points de vente sur le territoire et d'une flotte de camions permettant de livrer les clients sur place.

Elle souhaite se développer sur certains marchés européens.

***Accessit remis à l'entreprise MEOTEC
présentée par les étudiants de l'IUT de Sceaux***

La volonté d'entreprendre et la complémentarité des compétences et expériences professionnelles des deux dirigeants leur ont permis de créer, ensemble, **MEOTEC** en 2005, entreprise de services en matière de management de projet, performance et externalisation.

La démarche de l'entreprise va du conseil à la préconisation de méthodes pour faciliter la mise en oeuvre opérationnelle.

Forte d'une cinquantaine de salariés, elle répond aux demandes de secteurs d'activités diversifiés : banques, énergie, transport.

Le haut niveau de compétences de ses collaborateurs, associé à la réactivité vis-à-vis des demandes des clients, permet à l'entreprise d'assurer des prestations de qualité. L'entreprise s'adapte en permanence à l'évolution des besoins du marché.

**Catégorie " Recherche et innovation "
Deux prix**

***PRIX remis à l'entreprise TRECوبات
présentée par les étudiants de l'IUT de Vannes***

L'entreprise **TRECوبات**, située à Lannelis (Finistère) depuis 1972, est spécialisée dans la construction de maisons individuelles préfabriquées de moyenne et haut de gamme.

Depuis quelques années, elle s'est orientée vers la construction de maisons à ossature de bois, économes et écologiques s'inscrivant, grâce à de multiples innovations (système filtrant pour l'eau, aspiration centralisée, confort acoustique et visuel, chauffage rayonnant à partir du plafond de bois...).

Médaille d'or en décembre 2009, à Copenhague, dans la catégorie "maison à énergie positive", c'est-à-dire produisant plus d'énergie qu'elle n'en consomme, TRECوبات a vendu 450 maisons de ce type au cours de l'année écoulée.

Elle est signataire de la charte pour la primo-accession (15 € par jour) et soutient une veille technologique permanente pour améliorer les maisons qu'elle réalise.

***PRIX remis à l'entreprise ISOA
présentée par les étudiants de l'IUT de Périgueux***

Implantée à Boulouzac, près de Périgueux, l'entreprise **ISOA** oeuvre dans le domaine de la rénovation et de l'isolation thermique et phonique de la maison à destination des particuliers et des professionnels (portes en bois, volets roulants, fenêtres à double vitrage...).

ISOA a lancé, il y a dix ans, un concept innovant de matériau isolant naturel : la laine de coton provenant à 100 % du recyclage de textile de coton, dans le cadre de sa politique de développement durable. Elle a créé sa propre usine pour la transformation de la matière première.

Forte de 430 salariés, et de 22 agences implantées dans le grand ouest de la France, l'entreprise cultive l'éthique et les valeurs humaines présentes lors de sa création, en 1991.

Catégorie " Développement à l'exportation " **Deux prix - Un accessit**

PRIX remis à l'entreprise GYS présentée par les étudiants de l'IUT de Laval

GYS, entreprise industrielle de Saint Berthevin, en Mayenne, fabrique et commercialise des postes à souder, chargeurs de batterie et équipements de carrosserie. Elle détient la première place du marché français des postes de soudure MMA inverter et se situe parmi les leaders européens de ce secteur. Créée en 1964, elle a conquis des marchés en Asie, Europe, Afrique et Australie et réalisé, grâce à ses filiales en Europe et en Chine notamment, plus de 20 % de son chiffre d'affaires à l'exportation. Grâce à sa culture d'innovation et son adaptation permanente aux besoins du marché elle prévoit de lancer une gamme de produits photovoltaïques.

PRIX remis à l'entreprise HERITIERS CLEMENT présentée par les étudiants de l'EGC de Fort-de-France

Héritière d'une longue tradition familiale (1887) des rhums agricoles de la Martinique, les **HERITIERS CLEMENT** produisent et distribuent des rhums labellisés AOC, dans une gamme diversifiée et adaptée au cahier des charges et à la législation de chaque pays importateur. Grâce à la stratégie de commercialisation à l'international qu'elle a mise en place ces dernières années, l'entreprise réalise une part importante de son chiffre d'affaires à l'export. Afin d'accroître sa part de marché, elle envisage de nouveaux investissements humains et techniques. Elle a obtenu depuis 1987, de nombreux diplômes et médailles dont 6 médailles d'or en 2009, qui attestent et garantissent la qualité des produits pour les distributeurs et consommateurs.

ACCESSIT remis à l'entreprise EURONEGOCE présentée par les étudiants de l'IUT de Montpellier

Créée en 1950, l'entreprise **EURONEGOCE** fabrique et commercialise cognac, brandy et vodka. Située dans la région de Cognac, reconnue internationalement pour la haute qualité de ses produits alcoolisés, elle est dirigée par la 4ème génération de la famille Ricard installée à Juillac-le-Coq. Produit phare de sa gamme, la "Vodka Premium Balinoff" est fabriquée localement à base de blé français et exportée vers les Etats-Unis. Elle n'est pas commercialisée en Europe actuellement. L'entreprise a noué des partenariats locaux à l'étranger, réseaux d'experts intermédiaires qui assurent la diffusion du produit par un circuit de distribution adapté.

Catégorie " Sécurité et Environnement " **Un prix - Un accessit**

***PRIX remis à l'entreprise SABLIERE DE CALENZANA BALAGNE
présentée par les étudiants de l'IUT de Nice***

Située en Haute-Corse, la **SABLIERE DE CALENZANA BALAGNE**, entreprise familiale, extrait et vend des granulats alimentant principalement les chantiers du bâtiment et des travaux publics locaux. Dans ce domaine d'activité, les risques sont nombreux et l'entreprise consacre une part importante de son chiffre d'affaires à optimiser les conditions de sécurité, à former et sensibiliser son personnel, à préserver l'environnement (air, eau, sols). Elle adhère à la charge de l'environnement et améliore en permanence la qualité pour être en conformité avec les normes européennes. Dans le cadre de l'opération nationale "Carrières à coeur ouvert", elle met en oeuvre une sensibilisation et une concertation constructive entre le personnel, les clients et les riverains.

***ACCESSIT remis à l'entreprise LOREKI
présentée par les étudiants de l'IUT de Bayonne***

LOREKI est née en 1985, de la volonté de quatre jeunes souhaitant valoriser la biomasse (déchets verts, algues, tourbe, bio déchets ménagers...) inexploitée au pays basque. Elle recycle, broie, produit des mélanges organiques, distribue des engrais... destinés aux professionnels de la floriculture, espaces verts, golfs, viticulteurs, agriculteurs... Un document unique réalise la synthèse des risques existants et potentiels pour chaque poste de travail et permet de mettre en place des actions de prévention adaptées. La prise en compte de l'impact sur l'environnement est très importante et grâce à de nombreux contrôles internes au niveau des lixiviats et canalisations, par exemple, a permis à l'entreprise d'obtenir la certification ISO 14001 en 2008.

Catégorie " Pérennisation de l'entreprise " **Un prix - Deux accessits**

***PRIX remis à l'entreprise EFINOR
présentée par les étudiants de l'EGC de Saint-Lô***

EFINOR, fondée en 1988 à La Glacière (50), par son dirigeant actuel titulaire d'un CAP de chaudronnier, est passée en 20 ans de 3 à 300 salariés et rassemble aujourd'hui 6 entreprises à taille humaine spécialisées en chaudronnerie, charpente, mécano-soudure, électro-formatage... L'entreprise conçoit et fabrique des pièces spécifiques destinées aux activités métallurgiques et notamment aux secteurs de la construction navale, de l'aéronautique, de la pharmacie, de l'énergie... Elle propose, grâce à la cohésion de ses équipes, bureaux d'études et ateliers de fabrication, un savoir-faire, clefs en mains, adapté aux demandes de ses clients.

***ACCESSIT remis à l'entreprise MONBANA
présentée par les étudiants de l'IUT de Laval***

Entreprise familiale existant depuis 1934, **MONBANA** est aujourd'hui dirigée par le petit-fils du créateur. Située à Ernée, près de Laval, elle emploie près de 250 salariés.

A l'origine, elle fabriquait et commercialisait de la poudre de petit-déjeuner à base de cacao. Elle dispose de deux sites de production et d'un site de torréfaction.

Première entreprise française à lancer le carré de chocolat, dès 1978, elle a su se diversifier dans les produits à base de cacao pour accompagner le café : confiseries, biscuits, chocolats.

En recherche permanente, elle innove dans de nouvelles gammes labellisées bio, Max Havelar, ainsi que dans des produits nomades (barres de chocolat) et design (cube à chocolat). Elle crée également de nouveaux produits adaptés aux marchés étrangers.

***ACCESSIT remis à l'entreprise RANNOU-METIVIER
présentée par les étudiants de l'IUT de Chatellerault***

Fabricant-détaillant de macarons et chocolats depuis 1920 à Montmorillon dans la Vienne, l'entreprise **RANNOU-METIVIER** détient un savoir-faire unique pour réaliser des macarons.

La recette des macarons, secret familial, se transmet de père en fils depuis cinq générations.

Au fil du temps, l'entreprise s'est adaptée aux besoins du marché et étendu sa gamme de produits d'origine aux chocolats, gâteaux, négoce (vaisselle, alcool, bonbons) et compte aujourd'hui plus de 1 700 références.

Des partenaires de qualité permettent de sélectionner des matières premières de choix qui contribuent à la renommée de la Maison Rannou-Métivier laquelle a créé six boutiques dans le département et un "Musée du Macaron".

Elle a reçu, en 2009, du Secrétariat d'Etat au commerce et aux petites entreprises, le label "Entreprise du patrimoine vivant" pour la préservation d'un savoir-faire culinaire et la mise en valeur des techniques d'antan.

***Catégorie " Stratégie sociale dans l'entreprise "*
*Deux accessits***

***ACCESSIT remis à l'entreprise MDS
présentée par les étudiants de l'IUT de Sénart***

MDS, petite entreprise d'audit, conseil, ingénierie en systèmes et infrastructures d'information et de communication est installée à Ozoir-la-Ferrière, en Seine-et-Marne.

Elle ouvre largement ses portes aux jeunes de CFA, d'universités et à leurs enseignants.

Elle accueille régulièrement les étudiants en alternance préparant DUT, BTS informatique et réseaux, licences professionnelles administration systèmes et réseaux, masters.

De même, elle rencontre et dialogue avec les enseignants et se tient prête à en recevoir en stage pour resserrer ses liens avec le milieu éducatif.

Elle a mis en place un livret d'accueil et développe le tutorat, base de sa stratégie d'expansion.

***ACCESSIT remis à l'entreprise DAO-BUREAU D'ETUDES
présentée par les étudiants de l'IUT d'Angers***

Spécialisée dans le dessin industriel, assisté par ordinateur, **DAO-BUREAU D'ETUDES**, est implantée près d'Angers, à Avrillé et emploie une vingtaine de salariés.

L'entreprise a axé ses activités dans le domaine du bâtiment, de la mécanique et des systèmes d'informations géographiques.

Elle accueille chaque année, une quinzaine de stagiaires : collégiens, lycéens, étudiants. Dans ce cadre, chaque élève ou étudiant doit réaliser à un projet adapté à ses études.

DAO a également accueilli, en 2009, deux salariés handicapés en contrat d'apprentissage.

Le directeur de l'entreprise tient des conférences dans les établissements d'enseignement. Il est également très impliqué dans la vie associative et notamment dans l'aide à l'intégration professionnelle des jeunes.

Prix de l'Ecole la plus engagée 2010

***attribué par les membres du jury des Challenges d'AJE
à l'Ecole de Gestion et de Commerce de Saint-Lô***

Prix de l'Ecole la plus dynamique 2010

attribués par les membres du jury des Challenges d'AJE

***à l'Ecole de Gestion et de Commerce de la Martinique
à l'Institut Universitaire de Technologie de Laval***

