

# RÉSULTATS DE L'ENQUETE AJE 2010 « REGARD CROISES SUR L'ALTERNANCE »



## La perception des jeunes, des entreprises, des enseignants et des parents vis-à-vis de l'alternance

Dans le contexte actuel de crise économique et du fort taux de chômage des 18- 24 ans, il est plus que jamais important d'aider les jeunes à s'insérer au mieux dans le monde professionnel. La formation par alternance qui allie cours théoriques en centre de formation et insertion professionnelle dans une entreprise permet de faciliter cette insertion et répond aux besoins de formation des jeunes et des entreprises. Elle permet de préparer un diplôme ou une qualification reconnue, du CAP au Master, tout en travaillant en temps partiel. **La formation par alternance est un moyen efficace pour lutter contre le chômage des jeunes.** En effet, toutes les études réalisées le démontrent, les jeunes formés par alternance s'insèrent mieux et plus rapidement dans l'univers professionnel. En 2008, 477 000 étudiants ont ainsi adopté ce mode de formation, mais en 2009, les mauvaises conditions du marché de l'emploi ont diminué ce nombre d'environ 30 %.

Le gouvernement s'est donc engagé en 2009 à développer fortement la formation par alternance. En avril 2009, le président de la République a donc mobilisé les grandes entreprises pour qu'elles trouvent le moyen de développer l'alternance, et a confié la réalisation d'un rapport sur le développement de l'entreprise à Henri Proglio. Suite à ce rapport, le secrétaire d'Etat chargé de l'emploi, Laurent Wauquiez, a organisé en avril 2010 des ateliers de réflexion sur les moyens de développement de l'alternance. **L'action d'AJE s'inscrit dans cette volonté de promotion de l'alternance** et cherche à faire connaître au gouvernement les souhaits des enseignants, des chefs d'entreprise, des élèves et des parents d'élèves. AJE a donc lancé une vaste enquête auprès de l'ensemble de ces acteurs pour connaître et comprendre leur perception de l'alternance et leurs remarques sur ce mode de formation.

Afin de promouvoir le développement de l'alternance, l'association Jeunesse et Entreprises a lancé auprès des parents, des jeunes, des enseignants et de ses entreprises partenaires, une enquête nationale dont les résultats serviront à nourrir les débats, lors du colloque national d'AJE le 19 octobre 2010. L'étude a été réalisée sur un échantillon de 2000 personnes sur l'ensemble de la France.

**Les résultats de cette enquête sont développés autour de trois thèmes sur lesquels les différents acteurs ont réfléchi : comment améliorer l'information sur l'alternance ? Doit-on développer l'alternance et poursuivre la généralisation à l'ensemble des formations ? Quelles sont les avantages et les inconvénients de l'alternance ?**

### **Caractéristiques de l'échantillon étudié**

L'échantillon comprend :

- 303 enseignants dont 28% en lycée général, 23% en lycée professionnel, 7% en lycée polyvalent, 36% en CFA, 4% en université et 2% en école (commerce et ingénieur).
- 272 entreprises dont 19 % de TPE, 51% de PME, 27 % d'ETI et 7 GE. 116 entreprises sont dans le secteur de l'industrie, 40 dans le secteur du BTP et 116 dans le commerce et services.
- 208 parents d'élèves dont 60 % sont au collège et en lycée général et technologique, 20 % en lycée professionnel, 8% sont en CFA et 12% sont dans l'enseignement supérieur universitaire ou en école de commerce ou d'ingénieur.
- 1141 étudiants dont 14 % en CAP/BEP, 20 % en lycée professionnel, 30% au lycée général, 1,5 % au collège, 10% en BTS, 2,5 % en IUT, 12,5 % en études supérieures 1<sup>er</sup> cycle général, 6 % en études supérieures 1<sup>er</sup> cycle pro, et 3,5 % en étude supérieure (2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycle).

## DES BESOINS FORTS EN TERMES D'INFORMATION

Bien que l'alternance soit un mode de formation déclaré connu et reconnu par la majorité des acteurs, quelques nuances existent parmi les entreprises et jeunes concernés.

Premièrement entre les entreprises. D'après notre enquête, les grandes entreprises se tiennent plus au courant que les petites entreprises, notamment au niveau des mesures gouvernementales concernant les modalités de la formation. En effet, 28 % des petites entreprises ne connaissent pas ces mesures gouvernementales contre seulement 12 % des grandes entreprises. Nous pouvons penser que ce phénomène est lié au fait que les petites entreprises sont moins concernées par ces mesures car elles n'ont pas de quotas à respecter contrairement aux grandes. **Une meilleure information des petites entreprises permettrait donc d'accroître l'impact des mesures gouvernementales.**

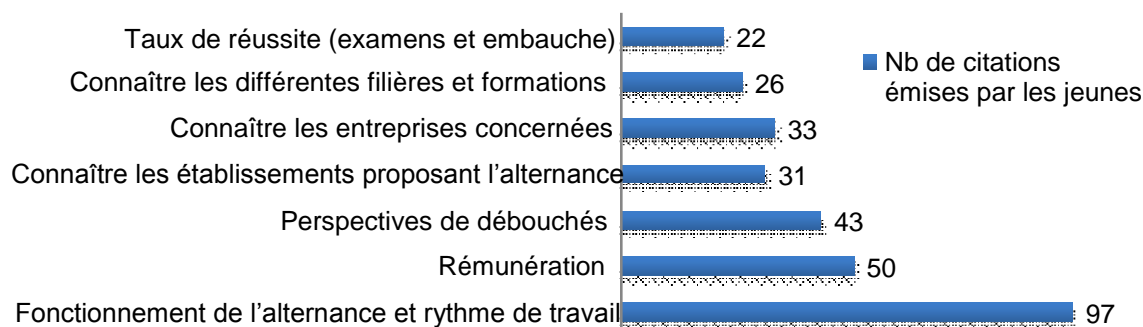
Deuxièmement du côté des jeunes, 94 % d'entre eux déclarent connaître le principe de l'alternance et 76 % se disent intéressés. Les jeunes qui ignorent ces pratiques sont surtout les collégiens et les lycéens de lycée général. En effet, les enseignants des lycées généraux sont moins appelés à évoquer l'alternance auprès de leurs élèves que ceux des CFA, des lycées professionnels et ceux de l'enseignement supérieur. De plus, si les enseignants de CFA et de l'enseignement supérieur proposent en majorité l'alternance comme voie de réussite, cela ne concerne que 58 % des enseignants de lycées généraux et 70% des lycées professionnels. Ainsi, l'alternance n'intéresse que 42 % des jeunes des lycées d'enseignement général et technologique et 63 % des étudiants de 1<sup>er</sup> cycle général de l'enseignement supérieur, en revanche elle intéresse plus de 90 % des autres élèves. Les parents semblent dans l'ensemble satisfaits de l'information donnée à leurs enfants sur l'alternance. En revanche, ils se considèrent peu influents sur les choix d'orientation de leurs enfants.

**Tous les acteurs sont unanimes pour affirmer que ce sont les jeunes qui doivent bénéficier d'une information prioritaire sur l'alternance.** En second lieu, l'information doit être adressée aux entreprises selon celles-ci (surtout les TPE-PME), aux parents selon les enseignants et aux enseignants selon les parents. Les enseignants et les jeunes s'accordent sur les moments privilégiés pour informer le jeune vis-à-vis de l'alternance : ce sont tous les moments où le jeune doit choisir son orientation, les moments clés comme la troisième, la seconde et le bac.

Sur la base de questions ouvertes, les jeunes ont défini les cinq principaux types d'informations sur l'alternance auxquels ils aimeraient avoir accès : **des informations sur le fonctionnement de l'alternance, ses différentes formes, le rythme de travail, la rémunération, et les perspectives de débouchés.** Ils aimeraient aussi **connaître les établissements proposant l'alternance et les entreprises concernées.**

La figure suivante représente le nombre de fois où ces besoins d'informations ont été cités par les élèves.

### Les informations dont les jeunes aimeraient disposer



La figure suivante représente le nombre de fois où ces moyens de diffusion de l'information ont été cités par les enseignants.



La demande plus ciblée des enseignants se rapporte à des supports actualisés sur l'alternance, une ou des campagnes publicitaires centrées sur l'alternance, des témoignages d'apprentis et la diffusion sur un site de toutes les offres d'alternance des entreprises ainsi que la proposition de contrats.

## LE ROLE MOTEUR DES ENTREPRISES DANS LE PROCESSUS DE FORMATION

**Globalement, la perception du marché reste « sectaire » mais les réponses des enquêtés laissent présager des perspectives de progression encourageantes.**

Le principal motif incitant les grandes entreprises à recruter des jeunes en alternance est l'avenir de l'entreprise alors qu'il s'agit plutôt du souci de formation des jeunes qui motive les petites entreprises. Cependant plus de 90 % des entreprises de toutes tailles souhaitent pouvoir garder le jeune après sa formation.

L'ensemble des acteurs pense qu'il est utile de promouvoir et développer l'alternance auprès des PME et des TPE. Ce sont en effet les TPE qui recrutent plus de 50 % des jeunes en alternance, même si le nombre d'alternants est en forte progression dans les ETI et les GE depuis quelques années (chiffres de la Dares, 2010). Les perspectives de progression en 2010 en termes de recrutement sont encourageantes, surtout parmi les ETI et les GE. Si 80 % des ETI et des GE pensent poursuivre leurs efforts d'ici la fin de l'année, ce n'est le cas que de 56 % des PME et de 43 % des TPE.

Au travers de ces résultats, le rôle de préparation et d'accompagnement des entreprises est clairement affirmé pour développer l'alternance. A la quasi-unanimité, les acteurs considèrent que l'entreprise est un bon partenaire de formation. Ainsi, parmi les lycéens intéressés par l'alternance, 91 % pensent qu'il s'agit d'un modèle pédagogique pour construire leur avenir. Même pour les élèves qui ne se sentent pas pour l'instant concernés par cette formation, le pourcentage s'élève à hauteur de 70%. L'ensemble des personnes interrogées, qu'ils soient jeunes, parents, chefs d'entreprise ou enseignants, sont favorables à un accompagnement des jeunes par un parrain mais encore plus par un tuteur qualifié. Reconnaître, valoriser et promouvoir la fonction tutorale<sup>1</sup> est un thème qui a également été abordé en 2010 dans le rapport de Laurent Wauquiez, le Secrétaire d'Etat chargé de l'Emploi. Les entreprises souhaiteraient également une communication plus dynamique et un réel partenariat entre les entreprises et les écoles, collèges, lycées et universités. Elles aimeraient aussi une plus grande implication des enseignants et un rapprochement entre

<sup>1</sup> Fonction du maître d'apprentissage et du tuteur du contrat de professionnalisation.

entreprises et centres de formation. Enfin, elles souhaiteraient que les jeunes soient déjà préparés à la vie en entreprises par le biais de pré-stage par exemple.

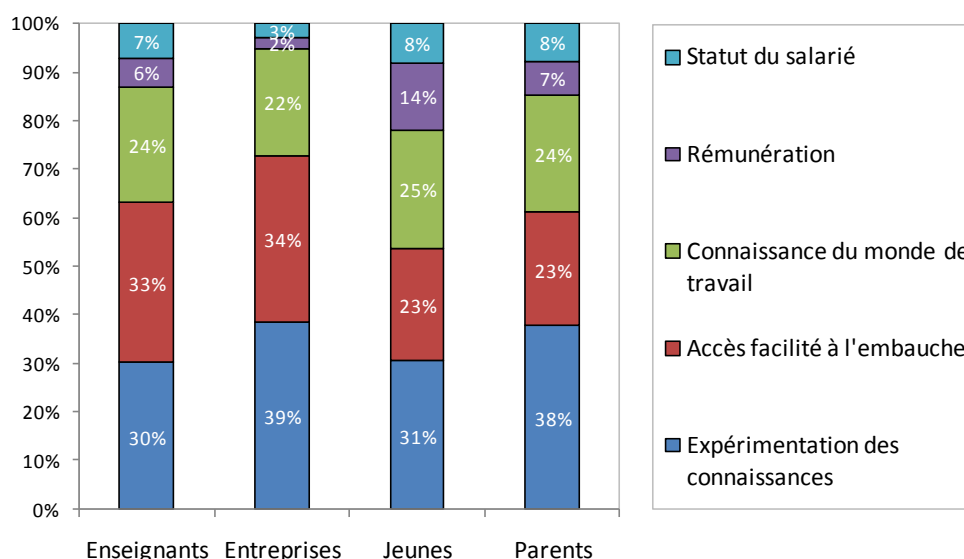
## L'ALTERNANCE : UN OUTIL CLÉ POUR L'EMPLOI DES JEUNES

### Un bon modèle pédagogique pour construire l'avenir des jeunes

Les acteurs sont unanimes : l'alternance est bénéfique pour tout le monde, mais c'est le jeune qui en bénéficie le plus, suivi de l'entreprise. C'est également à la quasi-unanimité que les acteurs considèrent que l'alternance est un bon modèle pédagogique pour construire l'avenir du jeune, avec cependant des restrictions du côté des enseignants de lycée général et professionnel. L'alternance est aussi, mais dans une moindre mesure, un bon modèle pédagogique pour l'avenir de l'entreprise.

L'alternance a de nombreux effets bénéfiques, reconnus par l'ensemble des acteurs. L'alternance prépare mieux les jeunes à l'exercice d'un métier, permet de mieux comprendre les attentes des entreprises et de mieux cerner ses compétences professionnelles. De plus, les enseignants reconnaissent à plus de 90 % que l'alternance permet aux élèves d'appliquer les connaissances acquises à l'école. Une grande majorité d'entre eux estime également que les retours des élèves lorsqu'ils reviennent de stage les aident à optimiser leurs cours. C'est ainsi l'avis de 60 % des enseignants des lycées généraux, de 75% des lycées professionnels, de 80% des CFA et de 90 % de l'enseignement supérieur. La connaissance de l'alternance est de nature à faire évoluer le projet professionnel du jeune pour 90% des enseignants et 80% des jeunes. Là encore, les lycéens de la filière générale et du 1<sup>er</sup> cycle général de l'enseignement supérieur sont plus sceptiques : plus de 30% d'entre eux pensent que l'alternance ne peut motiver et faire évoluer le projet du jeune.

Le graphique suivant représente l'importance de chaque avantage de l'alternance pour les acteurs. On constate que le statut du salarié et la rémunération n'y tiennent pas une grande place sauf pour les jeunes qui accordent davantage d'importance à la rémunération que les autres acteurs.

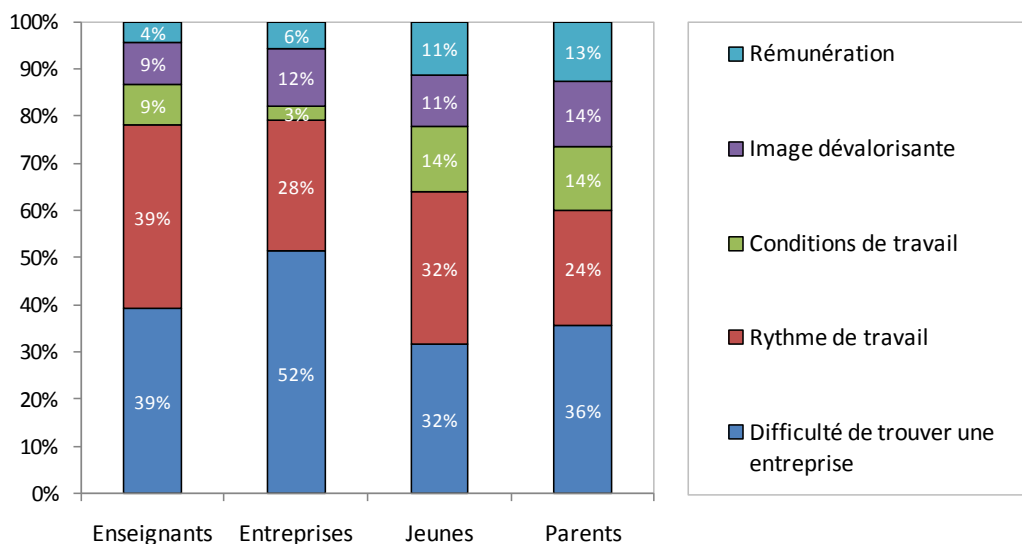


### Des difficultés contrastées par un certain optimisme

Si l'alternance permet aux jeunes d'expérimenter leurs connaissances théoriques dans le monde professionnel et de faciliter leur accès à l'embauche, il est en revanche difficile pour certains de trouver une entreprise adéquate à leur profil et à leur motivation. L'enquête révèle également que la formation par alternance impose un rythme de travail lourd pour le jeune qui cumule vie professionnelle et vie étudiante avec du travail à la maison.

Paradoxalement, par rapport aux facteurs évoqués ci-dessus, plus de 80% des jeunes pensent qu'il est possible de concilier la vie à l'école et la vie en entreprise. Ce résultat est toutefois plus nuancé parmi les jeunes issus de la filière générale.

Le graphique suivant représente l'importance de chaque inconvénient de l'alternance pour les acteurs. On constate que la difficulté de trouver une entreprise est un inconvénient majeur en particulier selon les entreprises elles-mêmes. Cet inconvénient tient encore une place plus grande parmi les PME et TPE. L'inconvénient du rythme de travail vient ensuite et tient une place particulièrement importante chez les enseignants.

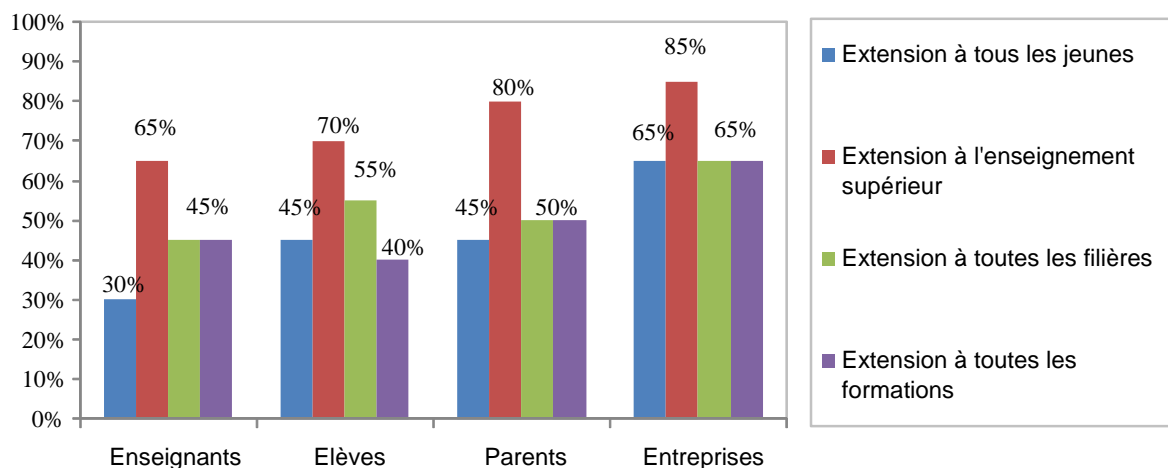


L'image dévalorisante de l'alternance et la rémunération viennent en dernier. L'image dévalorisante est un facteur un peu plus important pour les entreprises, les parents d'élèves et pour les enseignants des CFA.

### L'EXTENSION DE L'ALTERNANCE A D'AUTRES FILIERES ?

L'ensemble des acteurs souhaite promouvoir et développer l'alternance, avec des nuances pour les enseignants de lycée général et professionnel. Cependant, à l'exception des entreprises, les acteurs ne pensent pas que l'alternance soit généralisable à tous les jeunes, toutes les filières et toutes les formations. En revanche la généralisation de l'alternance à l'enseignement supérieur est souhaitée par tous.

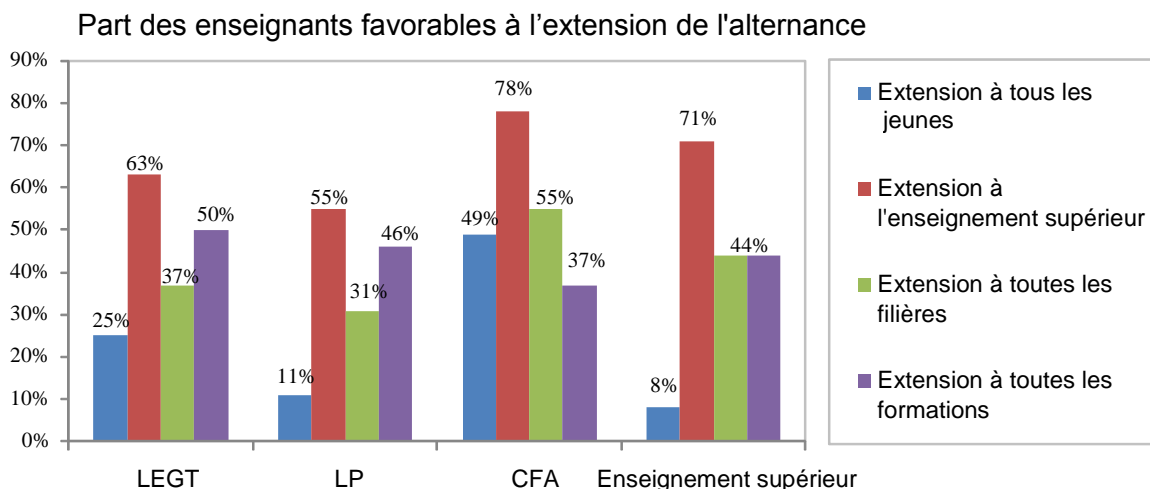
Part des acteurs favorables à l'extension de l'alternance



Note de lecture : 65 % des enseignants pensent que l'alternance est généralisable à l'enseignement supérieur.

### Zoom sur les enseignants

La figure suivante représente les parts des enseignants favorables à différentes extensions de l'alternance en fonction du type d'établissement où ils enseignent. On constate qu'il existe des divergences d'opinion selon ces différents types d'établissements.



### L'ALTERNANCE POUR QUELS MÉTIERS ?

Les acteurs ont défini les métiers dont l'exercice était inconcevable sans avoir recours à l'alternance. Il s'agit donc des métiers qui constituent le noyau dur du développement de l'alternance. **Les quatre cibles consultées ont toutes désigné en priorité les métiers du BTP, du commerce, de la comptabilité, ceux de l'hôtellerie-restauration, ceux de l'artisanat et enfin tous types de « métiers manuels » et « pratiques ».** Cependant, pour l'ensemble des acteurs, le nombre de professions ayant recours à l'alternance est en augmentation. Ils sont donc conscients que la formation par alternance ouvre de nouvelles perspectives de débouchés.

### ROLE D'AJE SELON LES ENTREPRISES

Les petites et les grandes entreprises attendent principalement d'AJE qu'elle agisse sur les trois points suivants :






- La valorisation de l'alternance auprès des enseignants et des familles, (elle ne s'adresse pas qu'aux élèves en difficulté scolaire).
- Interventions et communications dans les établissements scolaires, pour informer les jeunes mais également les enseignants.
- Information des jeunes sur les taux d'insertion et témoignages et exemples de jeunes qui ont réussi.

Les grandes entreprises souhaiteraient également qu'AJE aide à faire connaître et à valoriser l'image de l'industrie auprès des jeunes. Les petites entreprises souhaiteraient elles qu'il y ait des plateformes d'échange entre les trois acteurs (enseignants, élèves, entreprises) pour qu'elles puissent connaître et échanger les informations sur les pratiques, les besoins,...

#### **Les idées forces de l'enquête**

- ▶ L'alternance est un bon modèle pédagogique pour construire l'avenir des jeunes et des entreprises : un avis quasi unanime.
- ▶ Miser sur un fort développement de l'alternance dans l'enseignement supérieur : un accord largement majoritaire des acteurs.
- ▶ Un paradoxe entre le consensus pour dire que l'alternance est une bonne chose et la faible proportion de jeunes en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

## Avantages et inconvénients de l'alternance pour les jeunes

Avantages	Inconvénients
 Expérimentation des connaissances (35%)	 Difficulté à trouver une entreprise (39%)
 Accès facilité à l'embauche (28%)	 Rythme de travail lourd (30%)
 Connaissance du monde du travail (24%)	

### Quelques chiffres clés de l'enquête AJE

- ▶ Le bénéfice est d'abord destiné aux jeunes puis à l'entreprise
- ▶ **Un bon modèle pédagogique** pour construire leur avenir selon les jeunes
  - entre 90 % et 100 % quel que soit leur type de formation
  - Des nuances de la part des lycéens de filière générale (83%) et des restrictions en provenance d'une partie des enseignants
- ▶ En 2009, **plus de 50 % des recrutements en alternance se font dans les TPE** (source Dares).
- ▶ Toutes **les entreprises (90%) souhaitent pouvoir garder le jeune formé en alternance**
- ▶ Plus de **80 %** des acteurs sont **pour une promotion et un développement de l'alternance.**
- ▶ Part des acteurs favorables à une extension de l'alternance dans l'enseignement supérieur
  - 65%-70% des enseignants et des élèves
  - 80-85% des parents et des entreprises