

Cholet

L'ensemble scolaire Dom

Sortais vient d'obtenir le label AJE (association jeunesse et entreprises), reconnue par les ministères de l'Éducation, de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi. Depuis 2010, Jeunesse et Entreprises décerne son label aux entreprises et établissements d'enseignement qui facilitent l'intégration des jeunes dans le monde professionnel. Cette distinction récompense un engagement fondé sur les principes de la charte AJE : informer, former et insérer. L'entreprise prend en charge l'accueil des enseignants et des jeunes, en stage, en alternance ou en visite découverte, et assure un suivi personnalisé. L'établissement d'enseignement s'engage à accompagner chaque stagiaire en facilitant son choix d'entreprise d'accueil et en sollicitant les professionnels pour des visites et des présentations de leurs domaines

d'activités. L'école doit participer, selon ses possibilités, à des forums, colloques et portes ouvertes sur l'entreprise et ses métiers. À ce jour, une petite trentaine de candidatures a été retenue au niveau national. Le Maine-et-Loire compte cinq entreprises labellisées et deux établissements scolaires : le collège Saint-Joseph de Cholet et Dom Sortais à Beaupréau. L'établissement compte quatre unités pédagogiques avec le collège Charles-de-Foucauld, le lycée général et technologique Notre-Dame-de-Bonnes-Nouvelles (NDBN), le lycée professionnel (LP) et le centre de formation permanente (CFP) du Pinier-Neuf.

Cholet

Dom Sortais labélisé **Association** jeunesse entreprise

Pourquoi ? Comment ? Qu'est-ce que le label Aje (Association jeunesse entreprise) ? En 2010 naissait le label Association jeunesse entreprise (Aje). Celui-ci a pour objectif de clarifier, officialiser et authentifier les passerelles entre le monde de l'éducation et celui de l'entreprise, en s'appuyant sur l'engagement et la qualité des actions menées par les entreprises et les établissements d'enseignement pour renforcer et développer les relations jeunes/entreprises. A ce jour, une trentaine de candidatures est retenue au niveau national par Jeunesse et entreprises. Une remise officielle du Label Aje, en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, a été effectuée dernièrement par les clubs Aje régionaux. L'ensemble scolaire Dom Sortais fait parti des heureux élus. Explications. En quoi consiste ce label ? Pour l'entreprise, c'est accueillir des jeunes

que ce soit dans le cadre d'un stage, d'une alternance ou de visites d'entreprises. C'est assurer le suivi et l'accompagnement personnalisés des jeunes dans l'entreprise qu'ils soient stagiaires et alternants. C'est enfin accueillir des enseignants. Pour l'établissement d'enseignement, le label exige l'accompagnement de chaque stagiaire en lui apportant des éléments d'information pour faciliter son choix d'entreprise d'accueil. Il demande de solliciter les professionnels pour présenter en cours l'entreprise et ses métiers. C'est aussi organiser des visites pour les jeunes et les enseignants, informer les jeunes sur l'alternance. C'est enfin participer, selon les possibilités, à des forums, colloques et portes ouvertes sur l'entreprise et ses métiers et soutenir les actions développées par le club Aje local en faveur des jeunes et des enseignants. Qu'est-ce que l'AJE ? Elle fait

partie du réseau national. Elle est reconnue d'utilité publique en tant qu'interlocuteur privilégié entre les ministères de l'Éducation nationale, de l'Industrie et de l'Emploi. Pour le Maine-et-Loire, cinq entreprises dont trois du Choletais sont reconnues. Il s'agit de BM à Saint-André de la marche, le groupe Ageneau Logistique et la Comec de Cholet. Pour l'Éducation nationale, deux ensemble sont concernés : le collège Saint-Joseph de Cholet et Dom Sortais de Beaupréau.

Apprentissage

Forum du Calep « Village de l'apprentissage »

Le Centre de Formation d'Apprentis de la CCI accueillera ses visiteurs au « Village de l'apprentissage » (ex-FOROMAP) les 8, 9 et 10 décembre au Parc des expositions d'Angers. Il présentera au public ses formations post-3^{ème}. Certaines seront illustrées par des animations assurées par les apprentis du CFA. Un pôle dédié réunira les formations post-bac du CFA. Le « Village de l'apprentissage » est organisé au sein du Forum du Calep dont la CCI est partenaire principal avec l'**AJE** (Association Jeunesse Entreprise) et l'Education Nationale.

CONTACT Evelyne Andiveau
02 41 49 57 01
evelyne.andiveau@maineetloire.cci.fr

AJE, trait d'union entre entreprises et éducation

L'Association Jeunesse et entreprises **AJE** a constitué un réseau national d'une trentaine de clubs. Les trois clubs Ecole-Entreprise de Maine-et-Loire sont depuis un an réunis au sein de l'Association Jeunesse Entreprise 49 (AJE 49). L'Apreec (Cholet), Avenirs (Saumur) et le Calep (Angers) ont donné une nouvelle dimension à leurs actions en fédérant démarche et moyens sous l'impulsion de la CCI. AJE 49, présidée par Thierry Clouard, est un lieu d'échange de bonnes pratiques... et de dates pour établir un calendrier concerté de visites et manifestations.

www.jeunesse-entreprises.com



Ateliers Perrault Frères. Sur 500 m² ils parleront de leurs métiers aux jeunes

● **BÂTIMENT** Le spécialiste de la restauration de bâtiments anciens tiendra une place centrale lors du Forum du Calep, dédié à la formation et à la découverte des métiers.

La passerelle éphémère du château d'Angers, réalisée par les Ateliers Perrault à l'occasion des 600 ans du roi René, sera au cœur du prochain Forum du Calep, qui devrait accueillir 30.000 jeunes à Angers. Une manière de symboliser le lien entre école et entreprise.

Sollicité par les organisateurs, qui ont souhaité cette année donner une place « prépondérante et centrale à l'entreprise », l'établissement de Saint-Laurent-de-la-Plaine va déployer pour l'occasion un dispositif de poids. Sur 500 m², plu-

sieurs réalisations seront exposées. Trois apprentis menuisiers interviendront sur la restauration d'une maquette de l'Abbaye de Fontevraud. Un apprenti charpentier travaillera sur place et plusieurs salariés seront également présents.

Rapprocher deux mondes

Pour l'entreprise, qui compte actuellement 23 jeunes en formation, l'investissement - « en temps » notamment - s'avère important. « Le but est de susciter l'intérêt des jeunes pour le monde du bois et du métal.

Mais pas seulement. Il s'agit aussi de montrer la diversité des métiers exercés au sein d'une entreprise comme la nôtre. Et de leur donner envie de postuler chez nous, même s'ils ne sont pas menuisiers ou charpentiers », explique Nicolas Travert, chargé de communication pour les Ateliers Perrault.

Alors que l'école et l'entreprise ont souvent du mal à se comprendre, la présence de la PME angevine au cœur du forum est un événement important pour ses organisateurs. « Il est

essentiel de rapprocher les deux mondes qui se sont très souvent ignorés et qui se sont toujours crus différents, alors que les jeunes devraient pouvoir passer de l'un à l'autre sans qu'il y ait une marche à franchir », insiste Gérard Guinois, président du Calep, réuni avec l'Apreec Cholet et Avenirs Saurmur au sein de l'Association jeunesse et entreprise - AJE49.

FORUM DU CALEP

Du 8 au 10 décembre, au parc des expositions d'Angers

Cholet

Collège Saint-Joseph et entreprises, un label qualité

La diversité des métiers est telle que les jeunes sont souvent perdus au moment de choisir leur voie professionnelle. Au collège Saint-Joseph, on a pris le problème au sérieux et tout le monde est impliqué dans une démarche de découverte du monde de l'entreprise. Avoir un métier ! Oui, mais lequel ? Il faut être collégien ou lycéen pour mesurer à quel point cette question est difficile à résoudre. Les métiers, il y en a des centaines, des milliers même et pas plus loin que dans le petit périmètre choletais. Il est certes difficile de tous les connaître, mais engager une démarche pour y voir plus clair paraît un peu le B-A-BA du savoir. Cette démarche, le collège Saint-Joseph l'avait déjà engagée avec ses élèves en Segpa, une section taillée sur mesure pour des élèves pour qui le système scolaire standard n'est pas adapté. Constatant les bienfaits de chaque rencontre avec le monde de l'entreprise, l'établissement a choisi d'aller plus loin et d'embarquer tous les jeunes et les professeurs de l'établissement à la découverte

du monde économique qui les entoure. Des profs impliqués Richard Cesbron, professeur de Segpa, pilote les relations écoles entreprises. C'est lui qui est chargé d'orchestrer, d'animer et de préparer des fiches techniques, les rendez-vous et les sorties dans les entreprises. «L'an dernier, tous les élèves de 3^{et} de 4^e ont effectué au moins une visite d'entreprise», souligne l'enseignant. Chantal Briquet, la nouvelle directrice est ravie. Elle qui était autrefois responsable d'un service commercial d'une entreprise industrielle, soutient fortement la démarche. Elle poursuit : «En plus j'enseigne par ailleurs les sciences économiques et sociales, ce serait dommage de ne pas adhérer» Visites, stages, rencontres, cette relation école entreprise a aussi du succès parce que les 46 enseignants s'y impliquent. «Ils ont à leur disposition un catalogue d'actions et peuvent donc faire leur choix», explique Richard Cesbron. Et pas question de ne parler que de l'aspect production. Lors des visites, le chef d'entreprise est sollicité pour

évoquer toute la diversité des métiers qui composent son entreprise. «On cultive la connaissance», indique le pilote, renforcé dans sa démarche par la labellisation récente de son travail. «L'Association jeunesse entreprises a labellisé en octobre deux collèges en Maine-et-Loire, dont Saint Joseph», indique la directrice. Ce label est non seulement la reconnaissance d'une bonne initiative mais aussi la nécessité de conserver le même niveau d'exigence dans la préparation des relations école entreprise, «car le label est remis en cause tous les deux ans», précise Richard Cesbron. Xavier MAUDET