

EN BREF

Emploi / Les sociétés sur les bancs de l'école.

À l'occasion de la 12^e édition de la Semaine École Entreprise qui a démarré hier et dure jusqu'au 25 novembre, l'UPE 13 et l'Association Jeunesse et Entreprises (AJE) Provence s'associent avec le Medef PACA, le Rectorat d'Aix-Marseille, les Comités Locaux École Entreprise (CLEE) et le CJD pour organiser et animer la déclinaison territoriale de cette opération nationale. 250 entrepreneurs (soit 43 % de plus qu'en 2010) interviennent dans le cadre de cette semaine auprès de plus de 10 000 jeunes. Une opération d'envergure pour faire découvrir l'entreprise et les métiers. Il s'agit d'établir des passerelles et véhiculer l'esprit d'entreprendre en accueillant notamment des élèves au sein des entreprises. Une semaine de rapprochement, d'échanges et de rencontres, organisée depuis l'année 2000 dans les Bouches-du-Rhône.

Partenariat / Manpower, le PLIE et

l'association Émergence(s) renforcent leurs liens aujourd'hui.

Une convention de partenariat les lie déjà depuis 2009 et a permis à 132 adhérents du PLIE de retrouver un emploi, dont 49 sur des contrats d'une durée supérieure à six mois. Des résultats qui ont amené les principaux acteurs, engagés dans la lutte pour la réinsertion de publics en grande difficulté, à renforcer leur collaboration. Cette nouvelle convention signée ce matin pour deux ans permettra de mutualiser les compétences des partenaires pour mettre en œuvre des actions favorisant l'accès et le retour à l'emploi. Cette action expérimentale a été lancée le 26 septembre et concerne 12 demandeurs d'emploi parrainés par Manpower.

Culture

Les libraires inquiets du changement sur la TVA

L'annonce d'un changement de TVA sur le livre en janvier prochain a provoqué une

vive émotion et une forte crainte chez les librairies indépendantes de Marseille et de la Région Paca. "Trente ans après la loi sur le prix unique du livre, et malgré l'assurance du gouvernement de prendre en considération la fragilité de ce secteur, la surprise autant que l'incompréhension ont été totales" estiment-ils. Poursuivant : "Une augmentation de la TVA de 1,5 % précéderait définitivement la plupart des librairies ; une telle mesure viendrait contredire et annuler tous les propos et toutes les démarches entreprises depuis quelques années pour tenter de protéger le commerce du livre des agressions du libre marché."

Le "Parrainage" entre écoles et entreprises du secteur est lancé

Le Comité Local École-Entreprise Ouest Étang de Berre (CLEE), a officialisé au lycée Jean Moulin, dans le cadre de la semaine nationale Ecole-Entreprise, la signature de chartes de "Parrainage" entre patrons et établissements scolaires.

La réunion a rassemblé les chefs d'entreprises et chefs d'établissements (ou leurs représentants) de Clara Trotobas et Pascal Lacombe, [d'AJE] Provence, de Claude Garnier, délégué académique à l'enseignement technique, et Christian Martin, coordonnateur académique des CLEE, tous deux représentants du recteur de l'Académie d'Aix-Marseille, Martine Le Ster, co-animatrice entreprise et Emmanuelle Grilli, co-animatrice école et directrice du lycée Jean Moulin. Ces deux dernières ont reçu les invités et marqué leur forte implication dans cette action. "La semaine nationale Ecole-Entreprise, précise Martine Le Ster, concerne 700 élèves et une trentaine d'entreprises. Tous les acteurs sont

mobilisés pour aller à la rencontre des uns des autres : visites, interventions en classe, rencontres de professeurs et de chefs d'entreprise, productions communes, etc..." Emmanuelle Grilli souligne que "localement, sept établissements scolaires et huit entreprises se sont rencontrés (voir encadré). Ce véritable contrat d'engagement réciproque a pour but de finaliser les échanges, de "bonne pratique" et d'accompagnement, entre employeurs et lycéens, jusqu'à l'examen. Au lycée, on apprend, en entreprise, on met en application. Nous ne sommes pas trop de deux acteurs complémentaires, pour donner aux élèves tous les moyens de réussir." Si l'industrie est majoritairement représentée, les acteurs de l'action espèrent un élargissement rapide des parrainages vers d'autres secteurs.

D'ailleurs, pendant les signatures, Emmanuelle Grilli a d'ores et déjà annoncé que "par exemple, trois patrons de garages

ont émis le projet de venir une fois par trimestre et d'aménager l'atelier mécanique du lycée en véritable garage. Ils effectueront avec les élèves des travaux en temps et lieux réels". Les différents intervenants ont néanmoins souligné, une nouvelle fois, le manque de mixité dans l'entreprise, alors que les métiers sont largement ouverts indifféremment aux garçons et aux filles. Martine Le Ster a conclu en émettant le souhait que "d'ici deux ans, les secteurs d'activité se seront multipliés et les établissements scolaires seront tous concernés par cette initiative". Contacts : CLEE au 04 42 06 24 03.

Rapprochement école/entreprise

A l'occasion de la 12^e édition de la Semaine école/entreprise, l'UPE 13 et l'Association jeunesse et entreprises (AJE) Provence se sont associées en partenariat avec le Medef Paca, le rectorat d'Aix Marseille, les comités locaux école/entreprise (CLEE) et le CJD, pour organiser et animer au niveau du territoire cette opération nationale. Plus de 250 entrepreneurs sont intervenus dans le cadre de cette Semaine auprès de plus de 10 000 jeunes.

LOCALE

Eurocopter accueille des lycéens de Méditerranée Pendant la semaine école-entreprise, le géant de l'hélico a ouvert ses portes

C'est un souvenir qu'ils ne sont pas prêts d'oublier. Une vingtaine d'élèves du lycée Méditerranée et leurs professeurs, Mme Barontini et M. Renaux, ont eu le privilège il y a quelques jours d'être invités par le n°1 mondial de l'hélicoptère civil et premier employeur de la région, l'entreprise Eurocopter, installée à Marignane. C'est dans le cadre de la semaine école-entreprise, qui propose aux élèves d'aller au contact du monde du travail (voir ci-dessous) et grâce au partenariat avec l'AJE (Association jeunesse et entreprise) que cette visite a été organisée. Pendant deux heures, ils ont pu se promener sur le site, près de l'aéroport Marseille Provence, visiter l'atelier électrique, apercevoir le Tigre et le NH90, ou voir la chaîne d'assemblage des Écureuil, l'un des appareils les plus vendus au monde. Lieu classé secret défense, en raison de la présence d'appareils militaires, quelques

formalités ont tout de même été demandées aux élèves dont un contrôle de leur identité. Une majorité des lycéens présents lors de cette sortie - de la seconde à la terminale -, prépare actuellement l'option BIA (brevet d'initiation à l'aéronautique) tout au long de l'année avec leur professeur de génie mécanique, Laurent Renaux. *"Cette visite entraine tout à fait dans le cadre de leur formation à ce diplôme, explique-t-il. Les élèves apprennent lors du BIA les règles fondamentales de l'aviation puis recevront une initiation au vol."* Deux élèves du professeur Julien Dusserre de l'option journalistique étaient également présents ainsi qu'une élève de STI. Ils réaliseront un reportage pour le journal du lycée, MED'J. Les jeunes ont pu approcher les différents métiers de l'entreprise et demander aux ingénieurs et techniciens (appelés compagnons) quelles formations et quels

diplômes ils ont obtenus. Tamara et Arten, deux élèves de seconde ont été impressionnés par certains chiffres : *"37 km de fil électrique dans chaque appareil, c'est complètement fou" ou encore "deux mois d'assemblage pour un Écureuil."* Cette visite était dirigée par Bruno Furmon, ingénieur d'Eurocopter et détaché auprès de l'Éducation nationale. Pour Eurocopter, ces rencontres sont l'occasion de revaloriser l'image des métiers industriels car elle recrute beaucoup localement au niveau des bacs pros.