

COMMUNIQUÉ

Paris, le 12 octobre 2010



L'ALTERNANCE POUR LA FORMATION ET L'INSERTION DES JEUNES

Colloque national de l'Association Jeunesse et Entreprises

Le mardi 19 octobre 2010 de 14 h 00 à 18 h 00

Centre de Conférences Pierre Mendès France
Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi

139, rue de Bercy – Paris 12^{ème}

Dans le souci constant de mieux armer la jeunesse face à des parcours professionnels de plus en plus divers et mobiles, il est indispensable de l'informer et de la former au monde de l'entreprise. Tel est le moteur de l'Association Jeunesse et Entreprises (AJE) qui en 2010 concentre ses efforts en faveur de l'alternance pour la formation et l'insertion des jeunes.

Association d'entreprises créée et présidée par Yvon Gattaz, Jeunesse et Entreprises réalise depuis 24 ans des actions pour renforcer le dialogue entre les entreprises et les jeunes en aidant ces derniers à appréhender le mieux possible leur avenir. Ainsi ils réussissent leur passage de l'école à l'entreprise et à l'emploi. Son objectif premier est de développer l'esprit d'entreprise au sens large chez les jeunes, avec prise de responsabilités, initiatives personnalisées, goût du risque, travail en équipe. Ainsi, le jeune aura acquis progressivement une culture économique et entrepreneuriale lui permettant à l'issue de ses études, de trouver sa voie et de mieux s'intégrer dans l'entreprise. AJE permet de contribuer à développer une culture de la réussite, indispensable pour redonner confiance et espoir aux jeunes dans ce contexte de crise où la situation de l'emploi des jeunes devient cruciale.

Enquête AJE 2010 : « Regards croisés sur l'alternance »

Après son Colloque sur l'Innovation en 2009, l'Association Jeunesse et Entreprises a porté en 2010 une attention particulière aux voies professionnelles avec comme objectif de promouvoir les formations en alternance comme voie de d'excellence pour l'emploi des jeunes.

Toutes les actions d'AJE ne pouvant se faire sans concertation avec les différents acteurs de la relation Education-Entreprise, AJE a mobilisé ses partenaires issus de différents horizons du monde professionnel et du milieu éducatif et a favorisé les échanges entre chacun d'eux pour mener à bien sa campagne de sensibilisation autour de l'alternance. De par la richesse de ses relais, AJE a ainsi réalisé en avril 2010 une enquête à la fois quantitative et qualitative pour connaître la perception des jeunes, des entreprises, des parents et des enseignants vis-à-vis de l'alternance.

Les résultats de cette enquête, analysés par les experts AJE avec le concours de l'ENSAE *Junior Etudes*, permettront de mettre en œuvre un plan d'action concret et serviront de fil conducteur aux travaux du colloque national de l'Association Jeunesse et Entreprises, qui veut davantage mobiliser à cette occasion les entreprises, les enseignants et les parents pour agir en faveur de « **l'alternance pour la formation et l'insertion des jeunes** ».

Suite au verso →

Une mobilisation générale pour l'emploi des jeunes

Le Colloque 2010 de Jeunesse et Entreprises aura lieu **mardi 19 octobre de 14h à 18h** au Centre de Conférences Pierre Mendès France au sein du **ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi à Bercy** sous la présidence de **Luc Chatel**, ministre de l'Education nationale et de **Laurent Wauquiez**, secrétaire d'Etat chargé de l'Emploi.

Ce grand rassemblement annuel se veut avant tout force de propositions d'actions concrètes et novatrices permettant ainsi d'ouvrir de nouvelles perspectives d'orientation et de formation aux jeunes. Il sera ponctué par l'intervention de personnalités issues du monde économique et éducatif. Parmi elles, **Jean-Robert Pitte**, Délégué à l'information et à l'orientation et **Patrick Hetzel**, Directeur général pour l'enseignement supérieur et l'insertion professionnelle introduiront les deux tables rondes de dialogue entre les entreprises, le monde éducatif et les jeunes

La première table ronde concerne des représentants d'entreprises et du milieu éducatif (enseignants et parents) qui discuteront sur la nécessité d'étendre le champ de l'alternance dans l'enseignement supérieur et de le renforcer dans l'ensemble des formations. Elle sera conclue par **Jean-Charles Pomerol**, Président de l'université Pierre et Marie Curie. La seconde fera intervenir des alternants et des entreprises, tant les grandes que les ETI¹, pour débattre autour des métiers. En effet, la formation en alternance est indispensable pour s'insérer aujourd'hui même pour les métiers qui en apparence n'y font pas appel. Ces métiers sont tout autant compatibles avec une formation professionnelle sur le terrain. La conclusion de cette discussion sera marquée par l'intervention de **Bertrand de Senneville**, Directeur des relations sociales de L'Oréal qui témoignera des actions du Groupe pour renforcer l'apprentissage des jeunes.

L'ensemble de la manifestation s'appuiera sur des témoignages - vidéo et de vive-voix - de la part de jeunes passionnés par leur activité professionnelle pour qui l'alternance a largement fait ses preuves. Il mettra également en valeur les engagements et initiatives remarquables des entreprises dans ce domaine destinés à la relance de l'emploi des jeunes. Car, contrairement aux apparences, **les jeunes ne doivent pas constituer une variable d'ajustement pour régler le problème de l'emploi en absorbant les chocs de la crise, mais doivent être une source d'énergies nouvelles pour l'entreprise elle-même.**

« Les jeunes sont souvent plus sensibles à leurs instincts, voire à leurs tropismes constants ou passagers, pour le choix de leur futur métier, qu'aux conseils éclairés que peut leur dispenser leur entourage. Qu'ils acceptent de se renseigner encore, de se renseigner toujours, car leur décision d'orientation est majeure pour leur vie professionnelle de demain. Et l'on sait combien celle-ci conditionne la vie tout court.

Les entreprises font depuis toujours des efforts admirables pour vendre leurs produits, leurs services, clés de leur succès. Mais, elles font peu d'efforts pour faire connaître leurs métiers, au prétexte que ceux-ci sont innombrables dans leurs propres établissements. Qu'elles sachent qu'elles n'attireront les jeunes dans leurs bureaux et leurs ateliers, que si elles ont pu rendre leurs métiers attractifs.

Les enseignants ont fait depuis quelques années de grands efforts, qu'il faut saluer, pour comprendre les métiers des entreprises et les faire connaître à leurs élèves.

Les parents jouent un rôle en première ligne dans l'accompagnement, l'orientation et la formation des jeunes.

Les médias s'intéressent aujourd'hui aux métiers porteurs d'emploi et ont un rôle majeur dans l'information des jeunes. Leur implication dans ce domaine est un espoir pour demain... »

Yvon GATTAZ
Président

¹ Entreprises de taille intermédiaire de 250 à 500 salariés.